



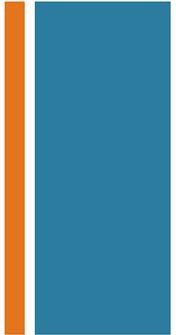
## Alfabetización Audiovisual en Edades Tempranas

*Presentación y estudio cualitativo de la web de  
aula Mirades Menudes – Práctica No Formal*

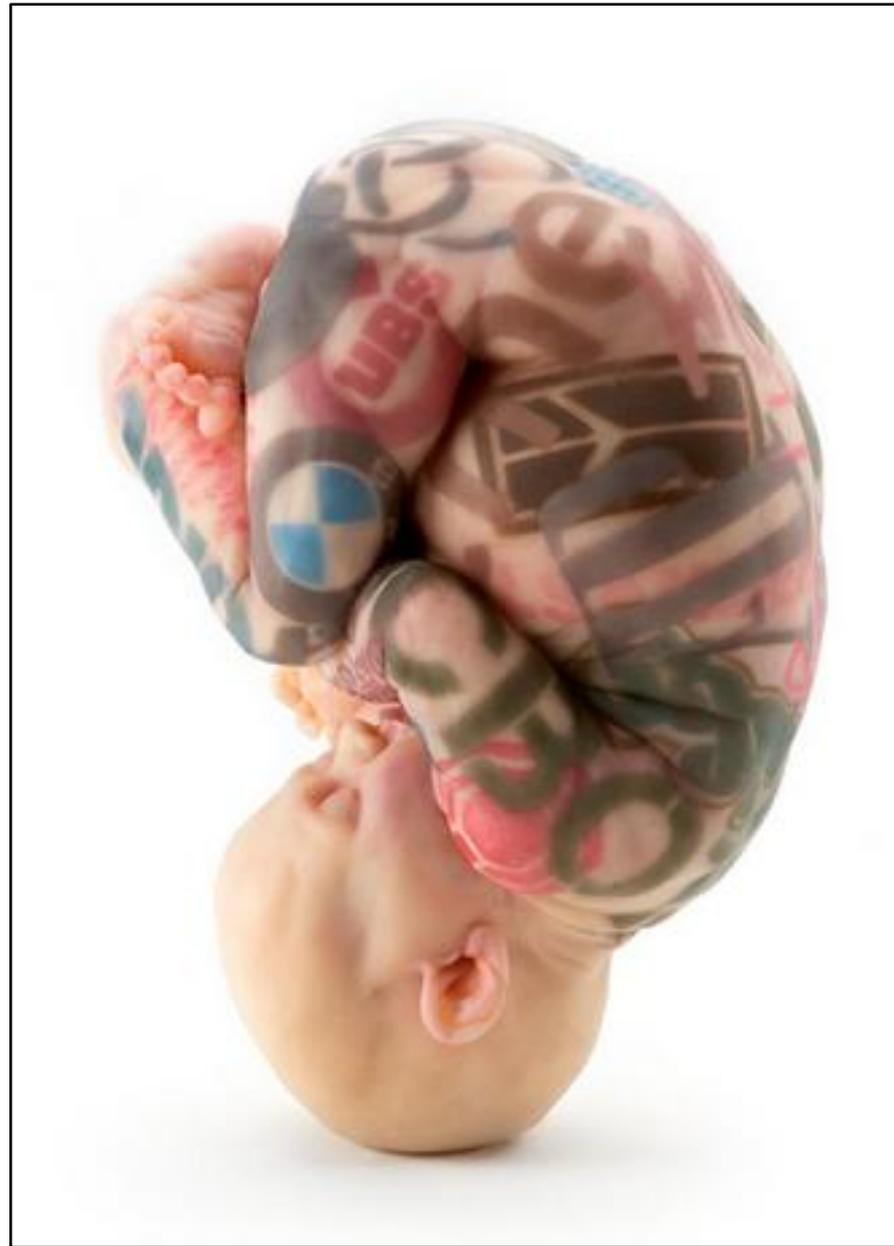
[www.miradesmenudes.com](http://www.miradesmenudes.com)



# A. Dondis



- Partimos de la idea de que “la mayor parte de lo que sabemos y aprendemos, compramos y creemos, identificamos y deseamos, viene determinado por el predominio de la fotografía sobre la psique humana” (Dondis, 2008:19).
- “Most of what we know and learn, buy and believe, we identify and desire, is determined by the predominance of the photograph on the human psyche” (Dondis, 2008:19)
- Al ver, hacemos más, experimentamos lo que está ocurriendo de una manera directa, descubrimos, percibimos. **Ver ha llegado a significar comprender.** Expandir nuestra capacidad de ver significa expandir nuestra **capacidad de comprender** un mensaje visual y, lo que es aún más importante, **de elaborar un mensaje visual** (Dondis 2008:19).
- When we see, we do more, we experiment what’s happening in a direct way, discover, perceive. View has come to mean understanding. To expand our capacity to see, means to expand our capacity to understand a visual message, and what is more important, to be able to elaborate a visual message.



■ *Dietrich Wagner*

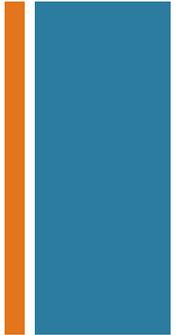
# + Introducción

- ***Mirades Menudes*** es una web constituida como plataforma audiovisual en 2009 para el desarrollo de la alfabetización audiovisual en el Ciclo de Infantil.
- Parte de las **experiencias personales** sobre la innovación de la enseñanza mediática en el aula.
- Se presenta como una **propuesta metodológica** válida en la sociedad *multipantalla* de la que también forma parte la escuela.
- *Mirades Menudes - an audiovisual platform - use it to foster the communication between parents, children, and teachers.*
- *The website is constructed with personal experiences, and it doesn't follow strictly the school curriculum. Proposes a different approach to education in class.*





# Objetivos



- Educación basada en el trabajo analítico = desarrollo de **competencias creativas y analíticas** = experimentación con lenguaje visual = producir para entender.
- Desarrollar las **competencias comunicativas**, tanto la lingüística como la semiológica = **desenvolverse en una sociedad de la información dominada por la convergencia digital**.
  - Introducir el análisis crítico de mensajes visuales sencillos.
  - Uso de la sintaxis visual, que el alumno pueda ser un creador-emisor de sus propios mensajes audiovisuales.
  - Potenciar un nuevo ambiente de percepción y construcción del conocimiento online, donde el saber no se transmite de forma vertical.
- Objectives: children should reach some creative and analytical competences experimenting with the visual language.
- Developing media literacy competences in a basic level.



## PRESENTACIÓN

BLOG

LECTURA

EXPRESIÓN ORAL

EXPRESIÓN ESCRITA

CONTAR CUENTOS CUENTA

POESÍA

DIBUJO INFANTIL

M.M. MIRANT MIRÓ

WARHOL

MATEMÁTICAS

INGLÉS

BITS INTELIGENCIA

RECURSOS EDUCATIVOS

MÚSICA

MIRANT LA CIUTAT

NATURALEZA

TRANSVERSALES

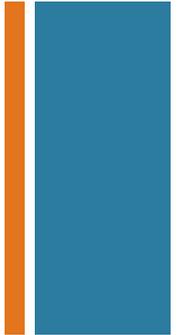
## Mirades Menudes en el Festival Internacional de cine

### Cinema Jove





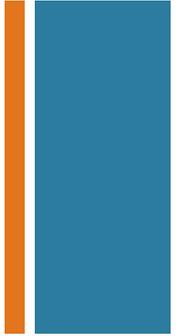
# Visual Literacy



- IVLA
- *Visual Literacy* definición
- *Visual Literacy* o alfabetización visual es el estudio de «la habilidad de entender, interpretar y evaluar mensajes visuales» (Bristor & Drake, 1994:74).
- «Ability to understand, interpret and evaluate visual messages, and in turn to use visual language to communicate with others».
- Significa ser un usuario activo, crítico y creativo, no sólo de la palabra impresa y el lenguaje hablado, sino también, del lenguaje visual: cine y televisión, publicidad comercial y política, fotografía... «Enseñar a los estudiantes cómo interpretar y crear textos visuales es un componente esencial del lenguaje» y la comunicación (NCTE, 1996:5)
- «Teaching students how to interpret and create visual texts... is another essential component of the English language arts curriculum».



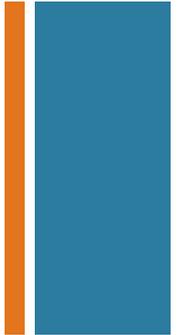
# Martin Scorsese – *George Lucas Foundation*



- Edutopia Scorsese “On the importance of Visual Literacy”
  - <http://www.youtube.com/watch?v=I90ZluYvHic>



# Educar la Mirada – Actividades



- Extrapolación de un objeto real para convertirlo en imagen. **Mapas cognitivos.**
- Libro “Punto y Línea sobre plano” de Kandinsky se estudian los **elementos básicos de la imagen**, también propuestos por A. Dondis. A nivel plástico jugamos con los elementos separados: **el punto, la línea, el círculo.**
- Estudio de ilusiones ópticas basadas en las **Leyes de la Gestalt** como imágenes portadoras de varios significados
- Introducción a la semiótica y estudio del significado de signos que nos rodean. Libro *Esto significa esto. Esto significa aquello* Sean Hall
- Contar un cuento a través de una imagen realizada con la técnica *scanography*.
- Realización de un cortometraje video retrato, potenciando la expresión oral frente a la. Desarrolla el concepto concepto que desarrolla el corto “Uno-Múltiple” es que todos somos a la vez una unicidad y una multiplicidad, detrás del pronombre “yo” se esconde necesariamente el “nosotros”.

# + Educar la Mirada – Actividades

## Scanography de Cuentos

**Scanography:** representación de objetos, realización de composición fotográfica, a través de la utilización del escáner.



PRESENTACIÓN

BLOG

APRENDER A MIRAR

¿Qué es un Corto?

Nuestros cortometrajes

Pedagogía de la imagen

**Cuentos Scanography**

Imagen. Hoja de morera

Completar una imagen

Retrato con imágenes

Simetrías Warhol

Gestalt. Sintaxis Visual

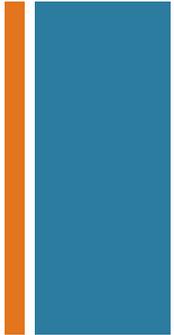
Punto y línea - Kandinsky



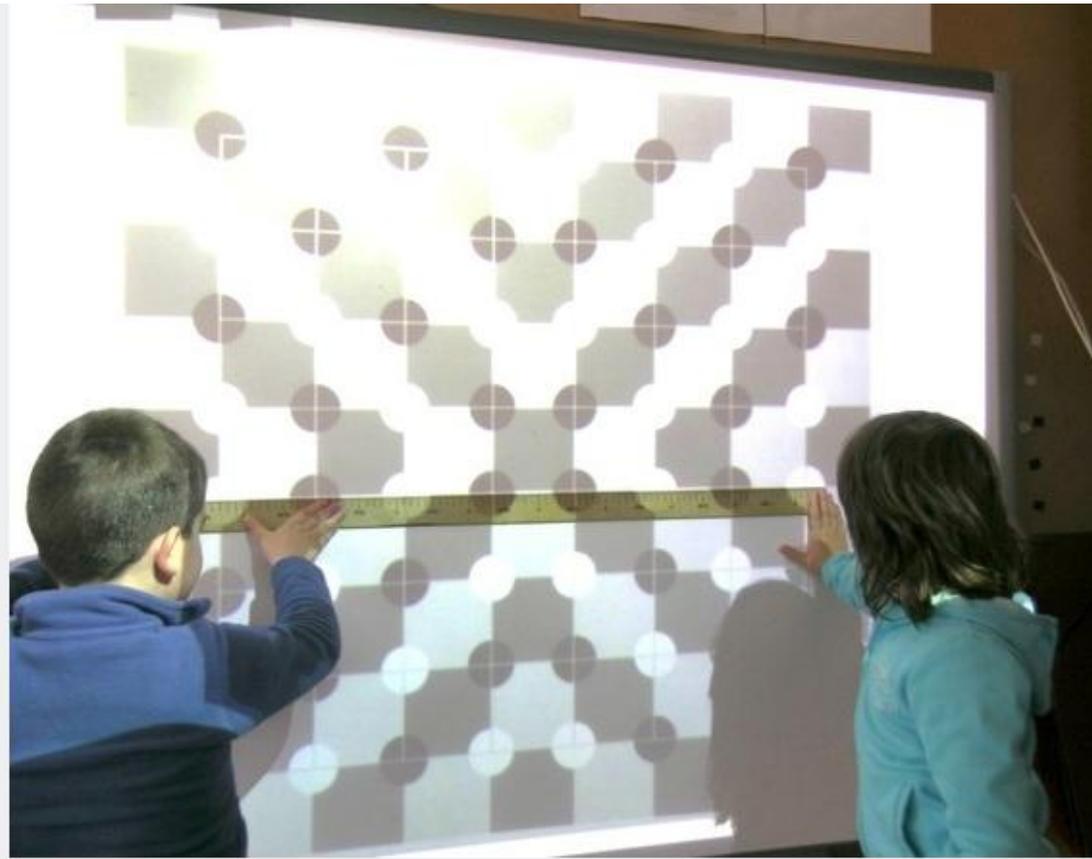
FARINA



# + Educar la Mirada – Actividades



- Simetrías Warhol
- Gestalt. Sintaxis Visual**
- Punto y línea - Kandinsky
- Recursos
- LECTURA
- EXPRESIÓN ORAL
- EXPRESIÓN ESCRITA
- CONTAR CUENTOS CUENTA
- POESÍA
- DIBUJO INFANTIL
- I.M. MIRANT MIRÓ
- WARHOL
- MATEMÁTICAS



# + Educar la Mirada – Actividades

## (Re)Construcción



Todo acto de reconstrucción implica necesariamente una pérdida, eso sí una pérdida donde la voluntad se encuentra presente, una pérdida generada por la necesidad de mantener lo significativo y revelador dejando atrás lo nimio, lo superfluo; encontrándonos en medio de la estética del desastre.



# Educar la Mirada – Actividades

Pensar: ¿Qué hay fuera del encuadre fotográfico? What's outside the frame?

**PRESENTACIÓN**

BLOG

APRENDER A MIRAR

¿Qué es un Corto?

Nuestros cortometrajes

Pedagogía de la imagen

Cuentos Scanography

Imagen. Hoja de morera

**Completar una imagen**

Retrato con imágenes

Simetrías Warhol

Gestalt. Sintaxis Visual

Punto y línea - Kandinsky

Recursos

LECTURA

EXPRESIÓN ORAL

EXPRESIÓN ESCRITA

CONTAR CUENTOS CUENTA

POESÍA

DIBUJO INFANTIL

M.M. MIRANT MIRÓ

### Completar una imagen

Trabaja con un dentista

Para el desarrollo de esta actividad partimos previamente del concepto figura-fondo, pues completamos en cada imagen fotográfica parte de la figura y el fondo. Eligieron los materiales del aula, lápices de colores, ceras, rotuladores y así aproximarnos a los tonos y texturas de la imagen inicial.

Al elegir la foto realizamos una primera toma de posición que genera un primer impulso, me gusta o no me gusta, es un acto personal condicionado por el entorno cultural y la cercanía con el referente. Después pasamos a interpretarla, completarla y añadir más información al manipularla y relatar en pie de foto la nueva reinterpretación.

Realización e interpretación de un fragmento de una imagen fotográfica de revistas y medios de comunicación. Completada con pie de foto  
002\_COMPLETAR UNA IMAGEN\_numerados.pdf  
Documento Adobe Acrobat [31.7 MB]  
[Descarga](#)

# + Educar la Mirada – Actividades



# + Educar la Mirada – Actividades

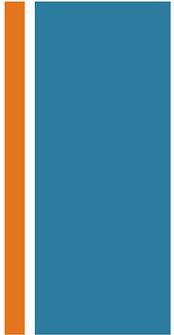


# + Educar la Mirada – Actividades

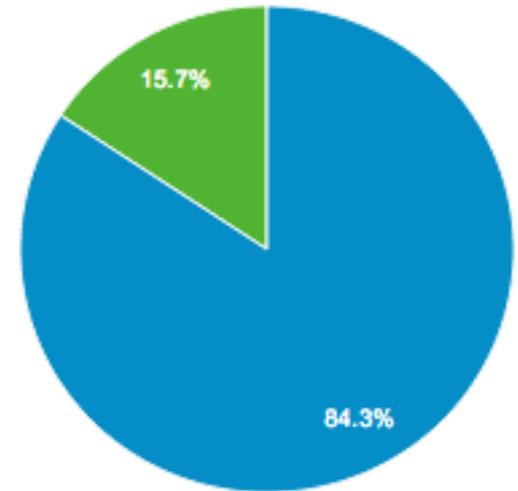


Silvia Leblanc, dueña de la bodega Plinio, con vestido de SAYAN y sandalias de PURA LÓPEZ, y Norema Salinas, la anfitriona, con vestido de BENNY ROOM, empujaron a Luis a la piscina. (Ver guía de tiendas)

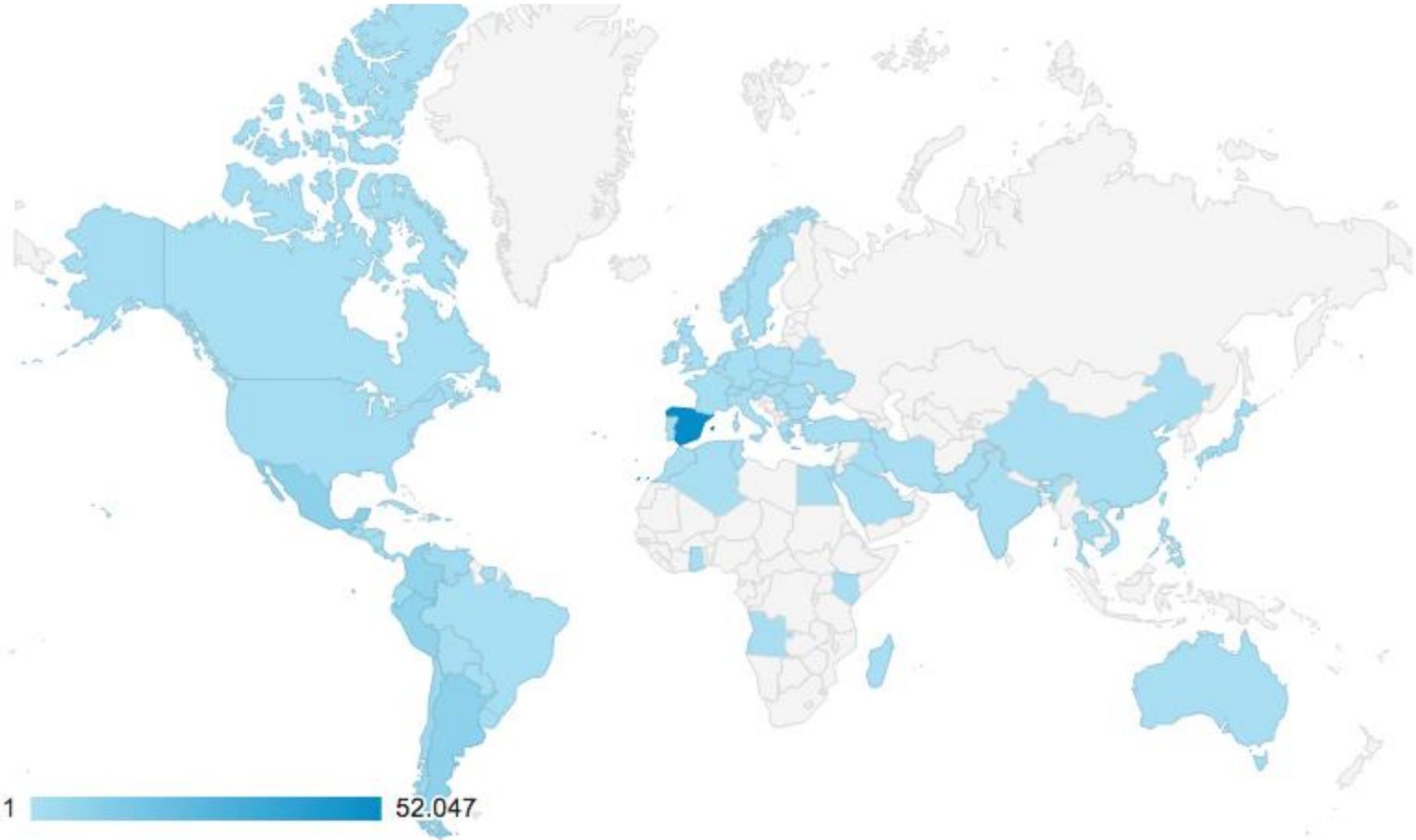
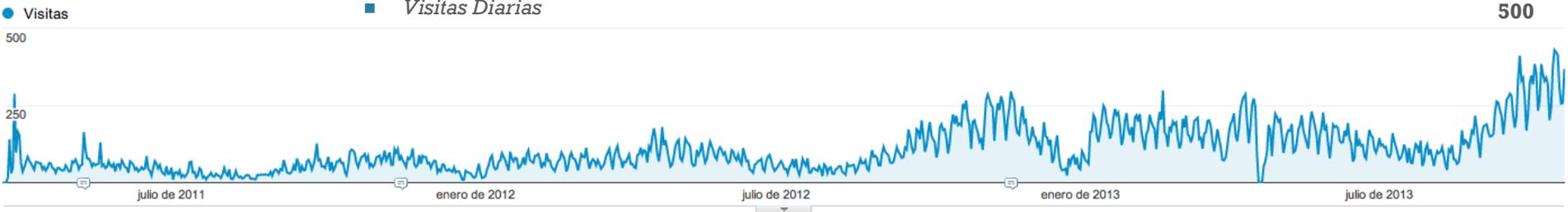
# + Mirades Menudes – Evaluación USO

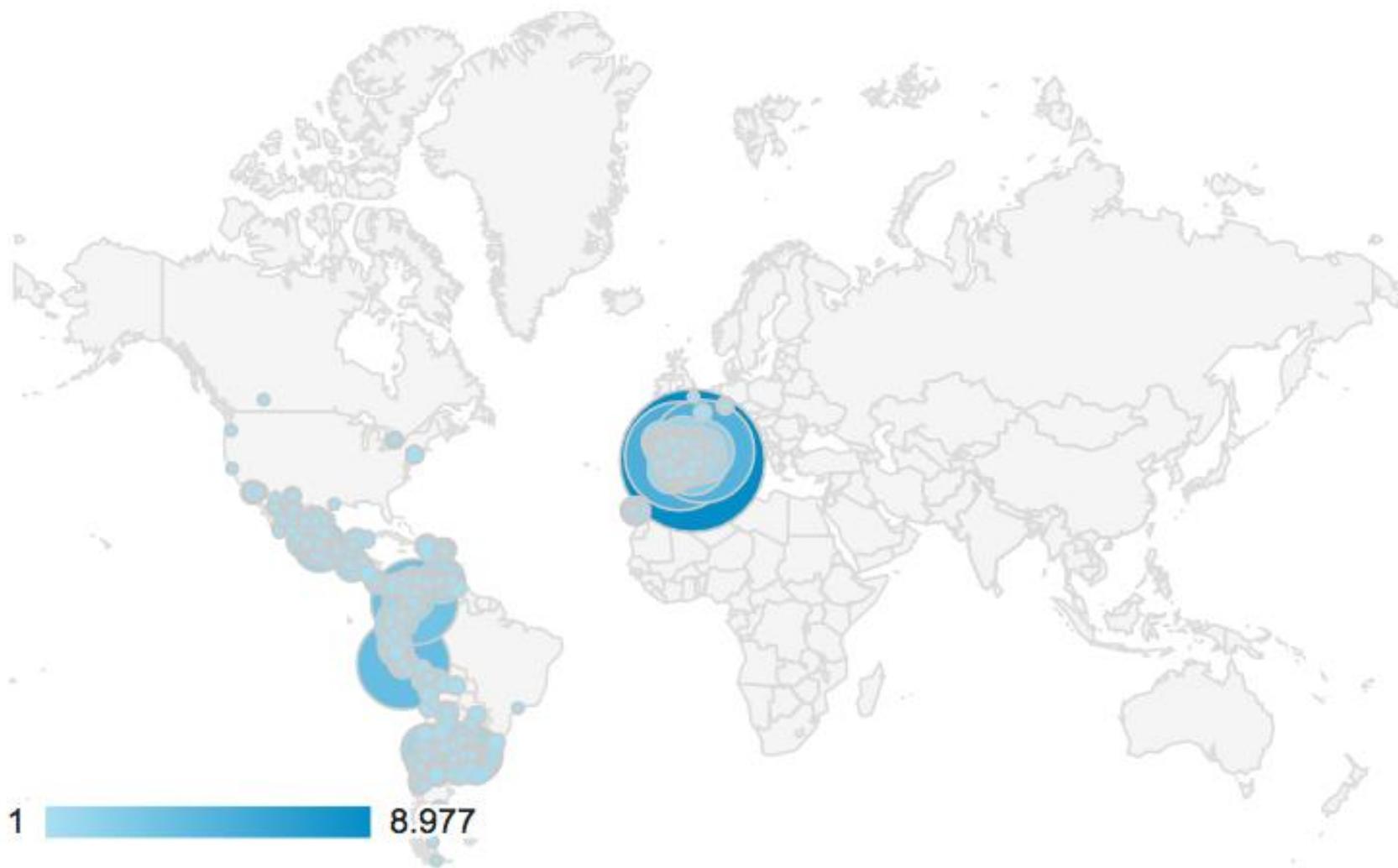


■ New Visitor ■ Returning Visitor



<input type="checkbox"/>	1. desktop	<b>94.296</b>	84,29%	79.483
<input type="checkbox"/>	2. mobile	<b>3.471</b>	85,77%	2.977
<input type="checkbox"/>	3. tablet	<b>2.268</b>	80,86%	1.834







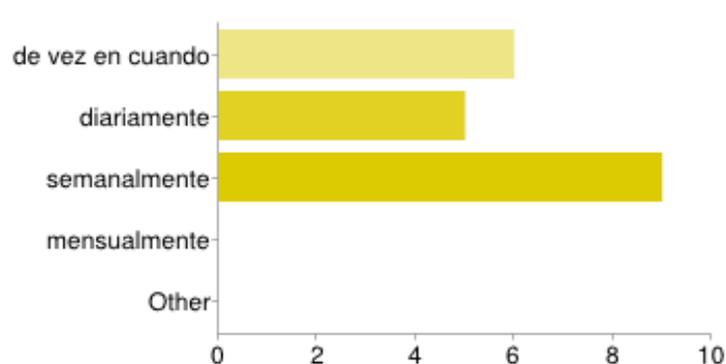
País/territorio	Adquisición		
	Visitas <sup>?</sup> ↓	% de visitas nuevas <sup>?</sup>	Nuevas visitas <sup>?</sup>
	<b>100.035</b> % del total: 100,00% (100.035)	<b>84,26%</b> Promedio del sitio: 84,14% (0,15%)	<b>84.294</b> % del total: 100,15% (84.171)
1. Spain	<b>52.047</b>	76,74%	39.939
2. Mexico	<b>8.932</b>	93,37%	8.340
3. Argentina	<b>8.726</b>	90,33%	7.882
4. Peru	<b>7.207</b>	93,95%	6.771
5. Colombia	<b>7.134</b>	92,54%	6.602
6. Chile	<b>3.914</b>	94,69%	3.706
7. Venezuela	<b>2.551</b>	91,53%	2.335
8. Ecuador	<b>1.909</b>	93,98%	1.794
9. United States	<b>954</b>	92,24%	880
10. Uruguay	<b>845</b>	92,54%	782



# Mirades Menudes – Evaluación PADRES

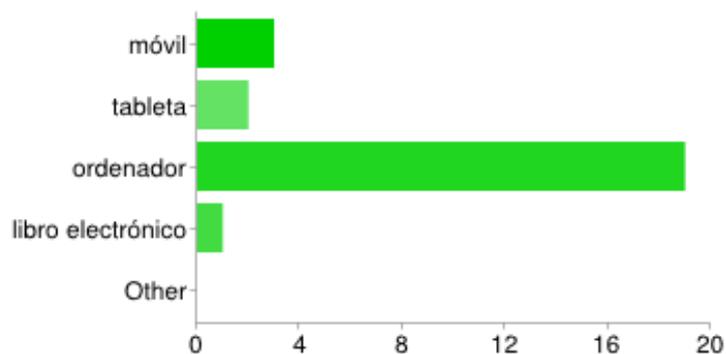


## ¿Con qué frecuencia accede a contenidos educativos en Internet?



de vez en cuando	<b>6</b>	30%
diariamente	<b>5</b>	25%
semanalmente	<b>9</b>	45%
mensualmente	<b>0</b>	0%
Other	<b>0</b>	0%

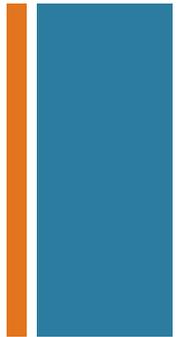
## ¿A través de qué medio accede a contenidos educativos?



móvil	<b>3</b>	12%
tableta	<b>2</b>	8%
ordenador	<b>19</b>	76%
libro electrónico	<b>1</b>	4%
Other	<b>0</b>	0%



# Mirades Menudes – Evaluación PADRES



Manejar el ratón.	18	22%	Mouse use
Utilizar el dedo en una pantalla táctil.	13	16%	Tactil use
Saber salir y entrar en aplicaciones en ordenador.	16	19%	Computer apps start/exit
Saber salir y entrar en aplicaciones en teléfono/tablet.	8	10%	Phone apps start/exit
Utilizar el servidor de búsqueda Google.	9	11%	Use of Google
Encender y apagar hardware (Ordenador, teléfono,...)	8	10%	Turn on/off hardware
Navegar por programaciones a la carta (Clan TV, Youtube,...)	10	12%	Navegation Internet
Other	1	1%	Other

## ¿Considera su hijo que la web de aula es un proyecto realizado en conjunto?

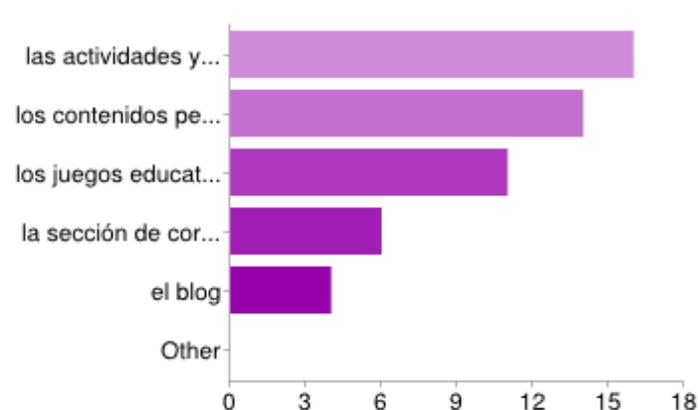
Cuando la presenta a su amigos / familiares la denomina como suya	6	16%
Le gusta las actividades en las que ha participado.	12	32%
Se siente orgulloso de sí mismo por tener una presencia en Internet.	5	14%
Le gusta verse y enseñar los trabajos y las fotos que forman parte de él.	10	27%
Ninguna de las opciones se aplica, no se siente identificado.	3	8%
Other	1	3%



# Mirades Menudes – Evaluación PADRES

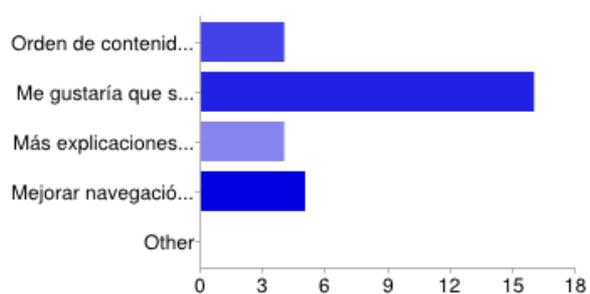


## ¿Qué contenidos son los que más le interesan?



las actividades y talleres realizadas por mi hijo/hija	16	31%
los contenidos pedagógicos	14	27%
los juegos educativos	11	22%
la sección de cortometrajes	6	12%
el blog	4	8%
Other	0	0%

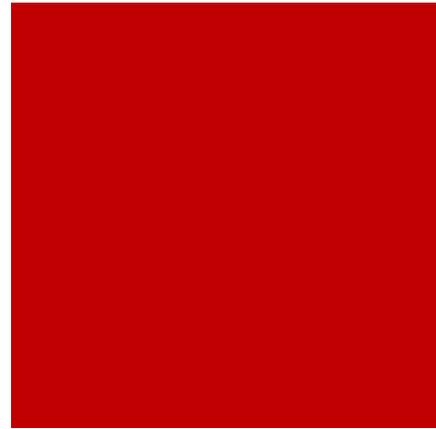
## ¿Qué mejoraría de la web?



Orden de contenidos.	4	14%
Me gustaría que se me informara cada vez que hubiera un contenido nuevo.	16	55%
Más explicaciones sobre las secciones de la web.	4	14%
Mejorar navegación de secciones y subsecciones	5	17%
Other	0	0%



GRACIAS  
por su atención



Marta Portalés Oliva  
Julia Oliva García

[www.miradesmenudes.com](http://www.miradesmenudes.com)